

沈阳北软信息职业技术学院

数字媒体技术专业 自评报告

数字媒体系

2024 年 9 月 17 日

数字媒体技术专业自评报告

一、专业基本概况

数字媒体技术专业开设于 2016 年，目前在校生 874 人。是辽宁省高水平特色专业群核心专业，省现代学徒制示范专业，兴辽卓越专业群核心专业，首批 1+X 职业技能等级证书试点院校，校企合作共建的重点专业，辽宁省数字媒体技术人才首选基地。教学团队由校内专任教师+企业一线技术骨干组成，校内专任教师具有硕士研究生学位，具有“双师”资格，具备 1+X（中、高级）职业技能等级认证。是辽宁省数字媒体技术专业人才能力图谱制定前头院校，省级教学名师 3 人，省级职业教育骨干教师 1 人。校内开发专业教学资源库管理平台，校外与辽宁广播电视台、辽阳广播电视台、沈阳出版发行集团等行业知名电视台、企业长期合作，实现就业与教学“无缝对接”。为企业输送大批高素质技术技能人才，赢得多家企业赞誉；目前 80% 以上的学生已经成为公司的中坚、骨干力量，还有少部分学生已经成功创业。

教科研成果丰富，近五年获得省级基本科研立项项目 5 项，省级教研教改立项 1 项，省级现代学徒制示范专业 2 个，5 个团队获批辽宁省教育厅基本科研项目立项，学生获得国赛一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项，省级中银杯职业技能大赛一等奖两项，三等奖 1 项；教师获得全国美育教学成果能力一等奖 1 项，2023 第三届英国生态设计奖 1 项。开展现代学徒制订单培养，覆盖率 80%。为合作企业提供技术服务累计实现企业经济效益显著增长。

对照《高等职业学校数字媒体技术教学标准》，参照《辽宁省高等职业教育星级专业评估指标体系》6 个一级指标，23 个二级指标 213 个三级指标进行自评，认为数字媒体技术专业培养目标明确、符合行业企业人才培养规格，在培养过程中，能根据职业教育特点，利用校内外优质的实习实训教学条件，注重学生实战能力培养，实现理论与实践比为 1: 1.75。数字媒体技术专业以真实项目运营为主线，实施项目化教学、模块化教学，在知识、能力中融入职业素质教育，创新创业教育。推进人才培养模式改革方面，与举办者企业持续推进现代学徒制，完善学徒标准，每年组织企业学徒招募宣讲工作 40 余场，建成由专任教师和企业一线优秀的项目团队组成的校企“互兼互聘”的“教学+服务”混编教师团队，双师素质达到 90%。近三年毕业生初次就业率达到 100%，专业对口率达到 95%，

学生就业满意率达到 100%，企业满意度达到 100”。评定数字媒体专业为五星专业。

（一）三教改革成效显著。数字媒体技术专业自 2016 年成立，在成立这 7 年间专业的发展刚好与自媒体发展时间契合，从 2020 年始进行教学改革探索，首先针对教师团队提出改革具体举措，从师德师风建设、完善课堂思政体系、提高创新实践能力、参与产教融合项目四项入手，加强了对专业带头人和骨干教师的培养，选拔出有能力，有想法，有引领作用的专业带头人，提升教师团队的专业综合能力。其次针对教材做出针对性改革，职业教育的改革发展，注重的是教学内容的新颖，生产过程的实践，匠心精神的积累，首先需要改革提升是教材的编写。编写高质量的教材对职业院校的人才培养以及学院建设大有裨益，也是职业院校教育工作的重点。同时，教材是课程的载体，课程是教材的使用通道，基础课程的教材更是保证专业发展的基石。深化职业院校人才培养改革，不但要优化顶层设计，更要扎实基础学习，夯实知识结构，培养学生创新及应用能力。最后针对教学方法做出改革，推进教学方法改革总体模式，以“实用性、创造性”为原则，充分调动教师、学生的积极性。开展特色校企共建课程项目内容重构课程设计，利用校内酷课网平台搭建混合式教学模式，校企共建课堂教学活动深化产教融合机制。

（二）人才培养模式特色突出，数字媒体技术专业群被辽宁省教育厅评为辽宁省特色高水平专业群建设单位；落实立德树人创新人才培养方面，基于“感恩、爱国、励志三位一体递进式学生德育工作新模式”，构建了“五育并举 协同育人”的人才培养体系，升级更新了人才培养方案、构建了素质拓展积分体系与相应标准，开发了信息化的活动积分管理系统。开展课程思政改革项目，初步完成专业课程与工匠精神、职业素养与职业道德的融合工作，加强了对学生创新精神的培养。同时将 1+X 职业技能等级标准融入课程，首批 1+X 通过率为辽宁省第一。毕业生供不应求，收到企业的高度好评，薪资高于同期入职人员，签订长期合作意向书。

（三）实习实训创新显著。数字媒体技术专业推行现代学徒制。

坚持每学期，每个假期与产教融合企业一同招募学徒参与到企业与学校各类实习实践岗位中磨砺专业技能，定期对学徒进行考核评价，对于达到一定标准的

学徒对标实习实践岗位级别进行升级，如：从认岗级升级到跟岗级，对于参与项目且对生产项目有实际贡献的学徒发放奖学金。

（四）校企合作、产教融合更具深广度。2019 年 1 月，成立了产教融合委员会，负责统一指导企业-北软的产教融合工作；2019 年 2 月召开第一次产教融合支撑双高建设研讨会议，持续推进运行机制和管理文件建设、产教融合平台建设以及产教融合课程及资源建设。同时，委员会还指导北软各系在 2019 级人才培养方案中加入结合各专业实际的产教融合方案，制定体现各专业特色的产教融合课程体系并确保该体系得到有效实施。另外，产教融合委员会配合北软发展规划处，及时跟踪产教融合相关项目，准备产教融合相关项目申报的材料，总结积累经验，组织做好产教融合系列项目常态化申报。

北软与格微公司联合培育“双师型”教师，即同时具备理论教学和实践教学能力的职业教师队伍。在教师任用与管理方面，建立了“双师型”教师资格准入与任用管理制度并打造出多种类型的双师队伍，如，依据产业项目和教学授课时间投入比例，划分出“二八”、“五五”、“八二”双师。在教师考评与培训方面，依托酷课网平台，格微公司的网络信息化与教育培训事业部产教融合运行分部组负责教师轮训，产教融合委员会统筹管理，制定轮训与评价规则，并将产教融合工作作为职称评定的重要依据。

（五）专业致力于为政府、行业、企业提供技术支持服务。

1) “中国工业淘堡网”是格微公司为振兴东北老工业基地建立的以“产、学、研”一体化为基础的工业大数据和工业互联网综合服务平台，已经与 4033 家两化融合企业建立了合作关系，这些企业可以满足学生实训、顶岗实习及就业需要。同时，数字媒体技术专业先后共有 196 名学参与到围绕中国工业淘堡网开展传媒领域的实习实训课程，接受数字媒体技术专业定制培养，成为当代新兴企业急需的全媒体技术人才。面向平台上 4033 家企业相继开展了“千企千网”、“万企万店”跨越工程，为企业定制人才的同时，也满足了学生实训、顶岗实习及就业的需要，截止目前共为 781 家企业提供了创建企业官方网站海报、视频的服务。

2) 利用“沈阳智慧工业云”平台开展“工学交替”的教学实践活动。围绕“沈阳智慧工业云”平台项目，企业导师对数字媒体技术专业学生进行专门技术培训

和项目指导，学生能够参与到项目实施的每个环节，实现实际中学习、在项目中提高，确保向企业输送的是带着“实战”经验的“准员工”，减少企业的新员工培训成本。数字媒体技术专业全体教师与格微工程师一同为全沈阳 1433 户企业提供了工业云服务，还有 153 名学生通过实训形式一同参与了企业服务，并且数字媒体技术专业还与这些企业建立了长期合作关系。

3) 2020 年，格微公司-数字媒体技术专业产教融合团队共同设计和搭建了“辽宁工业产业地图与生产要素服务平台”。该平台是以市场化运营模式构建的一个专业化的产业地图和生产要素供需“三方+”服务平台。在企业服务建设与推广应用阶段，平台面向政府和企业建立了产业地图和要素供需对接活动两大类服务工作。平台能够帮助企业精准推送相关需求和供给资源，用最低的成本打通企业间供需信息壁垒。有 598 名学生参与到 9000 多户企业的工作中，为辽宁工业产业地图绘制做出了巨大贡献。

4) “链上沈北”产业服务平台是格微公司为沈北新区全力打造的“产业链供需服务和政企互动”的新生态产业服务平台。该平台能够直接为企业使用精准查找上下游关联企业提供便利条件。同时，为企业及时的商机信息、直观反映企业运行情况的“企业码”，设置政企互动的直接渠道，推送人力资源供需信息、各类金融产品及政策等。此外，“链上沈北”还把大学城科创优势整合进来，实现科技成果与需求企业的“线上联姻”，推动科技创新成果的精准转化。目前，平台已吸纳 1213 家企业、23 所高校、1.1 万种产品、500 余家工业服务供应商上线。未来“链上沈北”将有望在全省 100 个县区推广。

二. 指标完成情况

(一) 培养目标

1. 培养目标的制定

本专业以高中为起点，实施专科层次学历教育。本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的数字媒体创意与创作理论基础知识和实践技能，能胜任媒体设计与制作的专门技术人才。毕业生能熟练掌握数字媒体的知识和技能，熟悉传媒产业技术行业标准；成为既具有较强的图形图像处理、数字绘画能力、产品模型制作、非线性编辑技术及影视后期制作能力，又具有一定的艺术表现能力的技术应用型、复合型人才。同时紧跟大数据时代发展趋势，本专业着重培养当下

紧缺的数字三维可视化应用型人才。学生毕业后可以从事视频剪辑制作、影视特效制作、平面设计、展览展示设计、交互设计、产品三维动画制作等工作。也可从事原画设计、广告创意设计、分镜头设计、场景制作、游戏美工、网络新媒体制作、信息可视化等方面工作，可在各级电视台、影视制作公司、广告公司、动画片制作公司、游戏公司、企事业单位、各大传媒企业从事工作。可从事平面设计工作，具备一定的自学能力以及跟踪新技术的能力。

2. 培养目标的执行

完成培养目标的执行。制定人才培养方案落实专业培养目标，设置以能力为本位的课程体系，并融入 1+X 职业技能等级标准实现课证融通，教研室定期组织研讨新技术、新商业、新模式的专业培养目标，通过教师的授课完成专业教育教学全过程。2021 届毕业生在校期间获取 1+X 数字创意建模职业技能等级（中级）证书 25 人，报考率达到 100%，通过率达到 100%。2021 届毕业生初次就业率 95%，对口就业率 91.3%。

3. 培养目标的达成

数字媒体技术毕业生经过质量年报数据显示，本专业招生报到率在 93%以上，且每年招生人数呈现出上升趋势；合作企业的需求量供不应求，人数不断上涨。经统计数字媒体技术专业每年的就业率均在 100%。2019 届就业率是 97.14%省内就业率是 100%；2020 届就业率是 98.84%省内就业率是 100%；2021 届就业率是 100%省内就业率是 99.12%；2022 届就业率是 100%省内就业率是 95.40%；2023 届就业率 100%省内就业率是 96.57，数媒毕业生就业起薪是 3500 元左右。毕业生用人单位满意度 100%，学生还没毕业，企业已经提前预定，达成长期稳定高效的校企合作。

（二）培养规格

1) 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2) 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 了解与本专业相关的专业英语知识。

(4) 了解数字媒体概论。

(5) 掌握素描、色彩、构成设计等专业造型基础知识。

(6) 掌握网络新媒体、视听语言的基础知识与应用。

(7) 掌握创意广告的基础知识与应用。

(8) 掌握动画后期剪辑、合成的基础知识与应用。

(9) 熟悉数字媒体行业的新知识、新技术。

3) 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有阅读并正确理解分镜头脚本和摄影摄像的能力。

(4) 具有良好的审美素养和造型设计能力。

(5) 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行图形图像再设计能力。

(6) 具有通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的终身学习能力。

(7) 通过 1+X 数字创意建模职业技能等级“中级”考试，并且获得证书。

(8) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

(9) 具有数字媒体项目“创意执行”能力。

(10) 具有新媒体网络和媒体产品开发能力。

(11) 具有广告创意与策划执行能力。

(12) 具有影视后期合成、剪辑制作能力。

(13) 具有综合应用专业知识、综合性知识和工具性知识进行问题定位与求解的能力。

（三）课程体系

1. 课程设置

本专业课程设置专业教学标准，符合沈阳北软信息职业技术学院数字媒体技术专业人才培养方案要求，课程设置合理，以企业真实项目开展理实一体化教学，开设的专业核心课程包括了三维软件基础、数字绘画、三维建模、非线性编辑、交互设计、后期合成、用户界面设计、三维动画制作等，这些课程达到了短视频制作、文案策划、美工设计、网站设计、三维建模，展示设计等能力，符合人才培养方案标准。

2. 学时安排

本专业 2764 学时，公共课 760 学时，占总学时的 27.5%；专业基础课程 7 门 272 学时；专业核心课程 8 门 364 学时；实践性教学学时占总学时的 69%，岗位实习累计时间 6 个月，选修课程 280 学时占总学时的 10.1%。实习上岗内实习企业录用率 100%，岗内实习对口情况也达到 100%，符合培养方案要求。

（四）师资队伍

1. 队伍结构

为实现本专业人才培养目标，组建校企混编 61 人教学团队，其中本专业专任教师 36 人，行业企业兼职教师 25 人，推动校企双主体教学团队融合。本专业在校生共 874 人与本专业教师人数之比为 14:1（不含公共课）。双师型教师占专业教师比例 78%，博士 1 人，硕士 23 人，省级教学名师 1 人、省级优秀教师 1 人、省级教育系统先进工作者 1 人、省级骨干教师 1 人、具有 1+X 职业技能等级证书高级 2 人、具有 1+X 职业技能等级证书中级 10 人、企业经历教师比例为 82%，专任教师队伍职称、年龄形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

本校专任教师 36 人，其中具有副高以上职称 9 人，都具有高校教师资格；同时具有 1+X 数字创意建模、数字媒体交互设计职业技能等级培训考评员资格。实践教学能力强，担任企业设计顾问 6 人。有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；且有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计 6 个月以上的企业实践经历。获得省级教学成果奖一项，职业技能大赛奖项三项，教研教改项目一项。

3. 专业带头人

张岩，具有副教授职称，担任辽宁省学分银行，数字媒体技术专业人才能力图谱建设的组长，是辽宁省教育系统先进工作者、辽宁省职业教育骨干教师、辽宁省优秀教师、沈阳高校师德先进个人、沈阳市骨干教师、1+X 数字创意建模职业技能等级证书认证高级专业教师、1+X 动画制作职业技能等级证书认证考评员、沈阳职业院校技能大赛高职（教师组）一等奖获得者。担任过 IDMT 环球数码影视动画有限公司动画制作总监；在沈阳广林数码影视动画培训学校、沈阳格微软件有限责任公司动画设计、平面设计、UI 设计领域的科研及工作。沈阳职业院校技能大赛（教师组）高职动漫赛一等奖。辽宁省职业技能大赛指导教师二等奖。沈阳职业院校技能大赛动漫赛项指导教师三等奖。Autodesk 官方软件公司认定教员。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。聘请企业行家和专业里手 25 人担任项目化教学项目培训导师，校企共同开发《模型制作》、《三维动画制作》、《数字绘画》、《非线性编辑技术》4 门课程，开发省级基本科研立项项目 5 个。

（五）教学基本条件

1. 教学设施

教学设施完全满足《职业院校专业实训教学条件建设标准》和《专业教学

标准》建设要求。

专业教室基本条件：

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内实训室基本要求：

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施对接真实职业场景和工作情境，能够满足实验实训教学需求，实验、实训指导教师能够开展数字视觉设计、交互设计、音视频编辑、特效制作等课程实践教学及应用项目开发，以及职业资格证书技能实践、创新创业实践等实验、实训活动、实验、实训管理及实施规章制度齐全。在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1)数字视觉设计实训室

配备计算机、智慧黑板、数位板、数码照相机、数码摄像机等硬件设备，安装数字视觉设计的图形图像处理及相关软件，用于数字视觉设计、图形图像处理等课程的实训教学。

(2)界面与交互设计实训室

配备计算机、智慧黑板、数位板等硬件设备，安装交互设计等技术领域软件，用于用户界面设计、交互设计、程序开发、虚拟现实等课程的实训教学。

(3)数字音视频制作实训室

配备计算机、录音设备，以及专业相机等相关拍摄设备等，安装数字音视频技术及相关专业软件，用于数字音视频技术等课程的实训教学。

(4)视觉特效制作实训室

配备计算机、专业摄像机、灯光等硬件设备，安装三维动画设计及影视后期特效制作等相关软件，用于特效制作技术、三维动画制作技术、融媒体技术等课程的实训教学。

2. 教学资源

设计教学的中心是培养学生的创意创新能力。我们在教学中注重“新”的理念，从打破传统的“教一学”模式入手，训练学生发散思维，拓展学生知识广度。

活页教材可以添加自主设计部分，以边教边做的形式进行授课，培养学生善于观察的能力和敢于创造的精神，并有效的利用现代技术激发学生的兴趣与潜能。以《广告策划》、《摄影与摄像》、《三维动画制作教程》自编教材为例。

艺术审美教育对高职学生人文素质的拓展有促进作用，艺术审美能力的提升从微观上提高学生对形态与结构的掌控，从宏观上升华文化知识，将理论付诸实践。在活页教材设计中加入作品分析环节，能够丰富教材内容，提升学生审美能力。以《立体构成》《设计构成》自编教材为例。

在实践设计中，要了解整个设计的传播方式以及设计流程，将设计流程手册纳入到活页教材中，也可以将材质的纸张在活页教材中体现，让学生可以真实感受到教材不只是看，而是可以直接运用的图画本、练习册，掌握材料使用方法及制作工艺流程，只有真实体验才能成就更好的创作。以《CAD+3D+VRAY 基础教程》，《Photoshop 入门基础》为例。

产教融合纳入课程已经成为学院常态化教学模式。校企合作编写教材，不但可以确保教材内容与时俱进，还能带入实践教学内容，提高学生实际应用能力。活页教材编写以精简、够用为原则，深入浅出，与生产实践密切联系。教材内容还与行业要求与新职业标准和岗位规范相衔接，突出知识的应用性与实践性。以《展示空间设计》为例。

3. 实训教学条件

实训教学条件完全满足《职业院校专业实训教学条件建设标准》和《专业教学标准》建设要求。有稳定的校外合作企业 12 家，能够开展数字媒体技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供原画设计、分镜头设计、模型制作、动画设计、非线性编辑等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 岗位实习

岗位实习完全满足《高等职业教育专业建设标准》。顶岗实习时间 6 个月，岗位合作企业宣讲 40 余家近百场，以校企双主体为主线，实施“双主体、五层级、三模式、五管控”“2535”岗位实习管理模式。在过程管控方面，一是妥

善安置实习学生，全面提高实习安置率。学生实习做到“7有”安置要求，即有企业岗位、有指导教师、有学习任务、有食宿安排、有交通安排、有实习补贴、有实习保险。二是明确各级人员主体地位和过程管理责任，三是实行指导检查和周报制度。

（六）专业建设成效

1. 教学名师：省级优秀教学名师 1 人
2. 自编教材：《广告策划》、《摄影与摄像》、《立体构成》、《设计构成》、《CAD+3D+VRAY 基础教程》、《Photoshop 入门基础》、《展示空间设计》、《3D 游戏美术设计》、《三维动画制作教程》等 9 本。
3. 重点专业：辽宁省高水平特色专业群核心专业、省现代学徒制示范专业、兴辽卓越专业群核心专业。
4. 教学成果：省级教学成果二等奖、职业技能大赛奖项三项，教研教改项目一项。
5. 社会声誉：系部荣获全国教科文“十三五”规划课题的艺术创新成果的先进单位称号，被大艺时代全国原创插画设计大赛授予“示范单位”称号。
6. 教师获得的荣誉：
获得省级教学成果奖一项；
中银杯职业技能大赛奖项三项；
省级教研教改项目一项；
辽宁省教育系统先进工作者 1 人；辽宁省优秀教师 1 人；辽宁省骨干教师 1 人；
辽宁省名师 1 人；沈阳市骨干教师 1 人；沈阳高校师德先进个人 1 人。

三、不足之处及改进措施

专业建设虽已取得了一些成果，但是在建设中还存在着一些问题，如兼职教师队伍建设的机制体制不够完善、专任教师到企业岗位实习时间不足、辐射带动省内同类专业建设辐射面广度不够等。在今后的工作中不断完善相关工作机制体制、加大师资队伍内涵建设力度、增强专业群社会影响力，加强与其他高校、高职院校协同合作创新，为区域经济发展提供更多高素质人才，为地方经济发展助力。